

The image features a central graphic of a globe with a green leaf pattern, surrounded by various icons in hexagonal frames. These icons include a lightbulb, an electric car, a recycling symbol, a water drop, a CO2 molecule, a globe, a leaf, a factory, a family, and a target. The background is a blurred green field.

NRB

DARING TO COMMIT

BEHEERBELEID VAN VERANTWOORDE AANKOPEN EN LEVERANCIERSRELATIES

Context

Opgebouwd rond waarden als solidariteit en sociale en ecologische vooruitgang, wil NRB zijn "ESG"-verantwoordelijkheid (Milieu/Social-Maatschappelijk/Governance) volledig opnemen in functie van deze drie hoofdpijlers.

Meer informatie over onze strategie en aanpak op het gebied van Sustainability is te vinden op onze [website](#).

NRB kiest zijn leveranciers daarom met grote zorg. Het vraagt hen om zich aan zijn principes te houden en hun eigen principes volgens dezelfde lijnen te ontwikkelen.

De prijs-kwaliteitverhouding is dus niet het enige selectiecriteria.

NRB eist van zijn leveranciers dat zij bij de aanbesteding en/of bij het afsluiten van elk contract een handvest voor "Verantwoorde Aankopen" ondertekenen, dat betrekking heeft op de gebieden Milieu, Sociaal, op basis van naleving van de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en Governance.

Er wordt ook een vragenlijst 'Verantwoorde Aankopen' naar leveranciers gestuurd om naar hun ESG-betrokkenheid te peilen en die te beoordelen. Er wordt rekening mee gehouden in de evaluatiecriteria voor aanbestedingen.

Bij de gunning van een opdracht hecht NRB namelijk, naast de prijs, belang aan offertes die de volgende aspecten omvatten (niet-limitatieve lijst):

- Kwaliteit van service en dienst na verkoop;
- Energieverbruik en -besparing;
- Recycleerbare materialen en verbruiksartikelen;
- Afvalvermindering;
- De koolstof- en plastic voetafdruk verkleinen..
- Op onze website kunt u meer lezen over onze engagementen om onze CO2-voetafdruk te verminderen en over de [tien belangrijkste elementen van onze Sustainability-strategie](#).

Aankoopbeleid

NRB, een private onderneming in de vorm van een naamloze vennootschap, houdt zich aan een gedefinieerd en nauwkeurig aankoopbeleid.

Gesprekken worden als volgt geconfigureerd:

- Aanbesteding volgens lastenboek met vastgestelde selectiecriteria;
- Analyse van de ontvangen offertes op basis van de selectiecriteria;
- Gunning van het contract aan een gekozen leverancier;
- Contract vastgelegd tussen NRB en de leverancier met onder andere het lastenboek, de overeengekomen prijzen en de facturatie- en leveringsvoorwaarden..

Elk lid van het aankoopteam verbindt zich ertoe het aankoopbeleid van NRB, de gedragscode en de ethische waarden van de onderneming na te leven in alle stadia van het aankoopproces en bij elke uitwisseling met leveranciers.

In het belang van transparantie, concurrentie en kostenbeheersing moedigt NRB het roteren en uitdagen van zijn leveranciers aan.

Wil u uw onderneming promoten?

Stuur een presentatie van uw onderneming en uw motivatie om deel te nemen aan de engagementen van de onderneming op achat@nrb.be.

Andere nuttige links

[Onze jaarverslagen](#)

[Onze algemene voorwaarden voor leveranciers](#)