

Engagementen van NRB ten opzichte van zijn leveranciers

Zie NRB-website - [Beheerbeleid verantwoorde aankopen en leveranciersrelaties](#)

Verwachtingen van NRB aan zijn leveranciers

1. MILIEU

Voldoen aan de milieuwet- en regelgeving die van kracht is in de landen waar ze actief zijn.

De impact van hun activiteiten en producten op het milieu beheersen en/of beperken gedurende hun hele levenscyclus, met name op het gebied van verbruik (water, energie en grondstoffen), uitstoot van broeikasgassen, vervuiling (water, bodem, lucht) en afvalproductie (selectieve sortering, recycling).

2. MENSENRECHTEN EN ARBEIDSRECHT

De VN-richtlijnen voor het bedrijfsleven en de mensenrechten toepassen. Deze principes verduidelijken de modaliteiten voor het respecteren van de principes van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (aangenomen door de VN in 1948) en de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), ongeacht de landen waarin leveranciers actief zijn:

- Het verbod op dwangarbeid of verplichte arbeid en de slechte behandeling van hun werknemers. Dit omvat het verbod op alle praktijken van moderne slavernij en mensenhandel;
- De uitbanning van kinderarbeid;
- Geen discriminatie: geen onderscheid, uitsluiting of voorkeur op grond van huidskleur, geslacht, leeftijd, taal, godsdienst, seksuele geaardheid of identiteit, nationale of sociale afkomst, mening of handicap;
- Respect voor gezondheid en veiligheid door het garanderen van gezonde, veilige en waardige werkomstandigheden en -omgeving voor het eigen personeel;
- Fatsoenlijke verloning en werktijden door het betalen van een minimumloon dat voorziet in de basisbehoeften en dat voldoet aan de regelgeving van de landen waar ze werken, voor wat betreft werk- en rusttijden;
- Respect voor de vrijheid van meningsuiting, de syndicale vrijheid en het recht op collectieve onderhandelingen.

3. BEDRIJFSETHIEK

Voldoen aan de regelgeving in de landen waar ze actief zijn. Dit heeft met name betrekking op:

- de strijd tegen alle vormen van corruptie;
- verbod op alle vormen van concurrentiebeperkende praktijken;
- naleving van de toepasselijke regels met betrekking tot de vertrouwelijkheid van niet-openbare informatie en intellectuele eigendomsrechten.

4. ONDERAANNEMING

De principes van het charter promoten en afdwingen bij hun leveranciers en onderaannemers.

5. VOORTGANGSTRATEGIE

Vooruitgangsplannen implementeren en communiceren op basis van de verwachtingen in dit document en de uitgevoerde leveranciersbeoordeling.

6. TOEZICHT OP DE TOEPASSING VAN HET CHARTER

Ondersteunende documenten bezorgen voor de toepassing van de hierboven beschreven principes.

Het charter verantwoorde aankopen is een gemeenschappelijk kader voor onze medewerkers, leveranciers en dienstverleners, dat we willen integreren in onze continue verbeteraanpak. Dit respecteren is een belangrijke voorwaarde voor de continuïteit van de relatie.

Op deze manier bevestigt NRB zijn wens om duurzame relaties aan te gaan met alle partners die zijn waarden delen.

Hierbij bevestigen wij:

- dat we het charter verantwoorde aankopen van NRB hebben ontvangen en volledig hebben begrepen;
- dat we gebonden zijn aan de uitvoering van deze principes en dat niet-naleving ervan kan worden beschouwd als een schending van onze verplichtingen en, afhankelijk van de ernst van de schending, kan leiden tot beëindiging van de overeenkomst;
- dat we bijgevolg al onze directe leveranciers zullen informeren en aanmoedigen om deze principes te volgen.

Handtekening