

## Information à destination de la presse

Herstal, le 24 septembre 2020

### NRB s'adapte à la situation sanitaire et poursuit ses recrutements

**NRB, un des principaux acteurs IT belges en pleine expansion, poursuit ses recrutements : plus de 120 nouveaux collègues ont rejoint l'entreprise depuis le début de l'année. Aujourd'hui, NRB participe à la version 100 % digitale de Talentum Liège pour faire connaître ses nombreux postes à pourvoir pour des métiers d'avenir et des projets aussi variés que passionnants, y compris pour des profils juniors que nous accompagnons dans leur développement.**

Acteur majeur de la transformation digitale, NRB - avec Afelio, sa filiale en charge des développements web et mobile - participe ce 24 septembre au salon de l'emploi liégeois, Talentum, organisé cette année en ligne. Le groupe NRB est en pleine expansion et un employeur important : parmi les 3000 collaborateurs du groupe, plus de 600 sont basés dans le bassin liégeois. Depuis le début de l'année 120 recrutements ont été réalisés malgré le confinement. Nous sommes en permanence à la recherche de profils IT spécifiques. De nombreux postes sont à pourvoir pour des métiers diversifiés ; nos équipes travaillent pour des clients de secteurs d'activités tant publics que privés, et développent des solutions innovantes qui facilitent la vie de nos clients et de leurs propres utilisateurs.

Quelque 60 % des personnes engagées au sein de nos équipes au cours des dernières années ont moins de 30 ans. Les juniors bénéficient de l'accompagnement technologique de nos experts ainsi qu'une multitude d'opportunités de développement de leurs compétences humaines et relationnelles.

A l'occasion de cette édition digitale de Talentum Liège, une équipe d'une dizaine de collaborateurs s'est mobilisée pour réserver aux candidats un accueil aussi enthousiaste et chaleureux que lors des éditions précédentes : un « stand » interne permet à l'équipe NRB, en ligne avec les candidats, de se concerter rapidement et de les diriger vers le bon interlocuteur. En effet, en plus de l'équipe en charge du recrutement, plusieurs experts IT ont l'occasion de parler de leur mission et de partager leur expérience aux candidats, le tout dans un esprit convivial qui caractérise NRB et Afelio. L'an dernier, 8 nouveaux collègues ont rejoint NRB et Afelio à l'issue du salon Talentum.

NRB entretient également des relations étroites avec plusieurs universités et hautes écoles. En région liégeoise, c'est le cas avec l'ULiège, Helmo, HEC et HEPL. Plusieurs de nos experts interviennent régulièrement tant pour des cours ou des conférences au sein de ces établissements que pour de l'aide aux jeunes pour la rédaction de leur CV. La semaine dernière, nous avons organisé pour une centaine d'étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> bac IT de l'HELMO et HEPL la rentrée académique au sein de nos locaux, avec une visite virtuelle de notre data center. NRB propose de très nombreuses opportunités de stage dont de nombreuses se transforment en emploi.



Afin de donner aux candidats l'envie de rejoindre nos équipes, deux vidéos ont été largement diffusées sur les réseaux sociaux : elles donnent la parole à quatre de nos collègues pour parler d'une part de leur job et d'autre part de l'ambiance conviviale qui caractérise NRB :

- [work@NRB](mailto:work@NRB)
- [life@NRB](mailto:life@NRB)

Nous recevons régulièrement des témoignages de ce type, que ce soit de nos collègues, de nos clients et de candidats au recrutement. Tous mettent l'accent sur l'atmosphère qui règne chez NRB et les opportunités qui existent pour nos collaborateurs de se développer et déployer leurs talents. C'est ce que nous avons résumé dans la phrase « Enjoy your journey. Join our community » qui signe nos communications de recrutement.

## A propos de NRB

[www.nrb.be](http://www.nrb.be)

[www.nrbcareers.be](http://www.nrbcareers.be)

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 351 millions d'euros en 2019 et de plus de 3000 collaborateurs, le Groupe NRB est un des principaux acteurs belges du secteur des TIC à vocation européenne.

La mission de NRB est de fournir des solutions et des services informatiques optimaux, de bout en bout, dans le cadre d'un partenariat étroit et à long terme avec ses clients des secteurs public et privé, afin de simplifier la transformation technologique, économique et sociétale.

Dans ce contexte, NRB propose un large éventail de services informatiques qui s'articulent autour de quatre axes : consultance, software, infrastructure & cloud, et managed staffing.

NRB s'adresse à une large gamme de secteurs d'activités : le secteur public et social, celui de l'énergie et des utilités publiques, le secteur financier et l'industrie. Une équipe est dédiée aux organisations européennes et internationales.

Les filiales du Groupe NRB offrent des solutions sectorielles spécifiques tout en bénéficiant de la taille, de l'infrastructure informatique et d'autres supports du groupe. Xperthis et Infohos fournissent des solutions informatiques spécialisées au secteur des soins de santé. Cevi, Logins et Civadis proposent des produits et services TIC dédiés au secteur public local. Computerland de son côté s'adresse spécifiquement aux moyennes entreprises avec un ensemble de produits et services autour de la suite Microsoft.

### Contact presse :

Daniel Eycken, Directeur Marketing & Communication externe

NRB S.A., Parc industriel des Hauts-Sarts, 2ème Avenue 65, 4040 Herstal

+32 4 249 70 45

[daniel.eycken@nrb.be](mailto:daniel.eycken@nrb.be)

## A propos de Afelio

[www.afelio.be](http://www.afelio.be)

Afelio est la filiale de NRB en charge de développements web et mobiles. Basée à Liège, elle compte plus d'une centaine de collaborateurs qui travaillent selon des pratiques de pointe.

Grâce aux multiples expertises dans les domaines de service design, de développement d'applications ainsi qu'en matière de processus industrialisés associés, les collaborateurs d'Afelio construisent des expériences digitales sur mesure et innovantes. Leur méthodologie spécifique attache un soin particulier à l'analyse approfondie des besoins des clients et des résultats souhaités, pour les transformer dans des solutions sécurisées, qui facilitent la vie de leurs utilisateurs et maximisent la valeur des produits et services des entreprises clientes.