

Le Groupe NRB acquiert Ink Consulting

Herstal/Bruxelles, le 31 janvier 2022

L'entreprise belge Ink Consulting, spécialisée dans la gestion du changement et l'implémentation Salesforce, rejoint le Groupe NRB en ce début d'année 2022. Avec cette acquisition, le Groupe NRB poursuit le déploiement de son plan stratégique et renforce son investissement dans la technologie Salesforce tout en étendant sa gamme de services à la consultance stratégique avec l'accompagnement au changement.

Ink Consulting a été fondé en janvier 2018. La société est basée à Bruxelles et a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros l'année dernière. Outre le fondateur Julien Massot, Ink Consulting compte 23 collaborateurs. Les clients de la société incluent BNP Paribas, Immoweb et Politico.

Ink Consulting est une entreprise qui se démarque par une approche centrée sur le rapport humain, au centre des processus d'entreprise ou avec la technologie. Sa méthodologie projet s'est façonnée sur 4 piliers, tous convergeant pour travailler l'expérience employée. Au fil du temps, la composante Salesforce a su convaincre par sa méthodologie portée sur l'innovation et sur l'expérience utilisateur. La partie gestion du changement a quant à elle su convaincre avec une méthodologie mettant l'employé au centre du projet.

Ink Consulting a su particulièrement se démarquer durant la pandémie liée au Covid où elle a démontré son professionnalisme en assurant efficacement une gestion de projet à distance, tant au niveau Salesforce qu'au niveau gestion du changement.

La composante Salesforce de Ink Consulting est spécialisée dans la gestion des ventes complexes (de par leur catalogue produits ou structure de prix) dans les modules suivants : Sales, Configure-Price-Quote (CPQ), Billing & Service de Salesforce. L'ensemble des projets portent sur la technologie CPQ visant à fluidifier les ventes et renouvellements de contrats. Depuis 2021, Ink Consulting a développé des connaissances dans l'implémentation de Marketing Cloud permettant d'être complet dans le processus lead-to-cash, de la gestion du prospect à l'allocation du revenu.

Cette composante Salesforce de Ink Consulting, pilotée par son CEO Julien Massot, viendra renforcer l'offre existante dont jouissait déjà le Groupe NRB à travers Together Services. L'expertise des deux sociétés permettra de répondre au mieux à la demande croissante de besoins Salesforce identifiée chez les différents clients du Groupe NRB.

La composante gestion du changement a commencé ses activités dans l'accompagnement de transformations digitales et ce peu importe la technologie (Salesforce, Microsoft, SAP, ...). Elle a ensuite étendu son offre à la transformation organisationnelle au sein des entreprises (management, fusion, nouveaux processus, réalignements stratégiques, ...). Plus récemment, elle a été sélectionnée pour accompagner un grand client dans le secteur des assurances, implémentant une stratégie de New Ways Of Working (NWOW). Cette composante sera pilotée par son CEO, Lénais Maskens, dans une entité distincte afin de développer ses propres

marque et positionnement de marché à travers les trois produits cités plus haut et de servir au mieux les intérêts du Groupe NRB.

Note aux rédactions : vous pouvez télécharger des photos haute résolution en suivant [ce lien](#).

À propos du Groupe NRB

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 413 millions d'euros en 2020 et 3200 collaborateurs, le Groupe NRB est un des principaux acteurs belges du secteur des TIC.

NRB se positionne comme le partenaire TIC qui accompagne ses clients dans leur transformation digitale. Capitalisant sur l'évolution et l'innovation technologique, NRB entend leur offrir les meilleures solutions disponibles, adaptées à leur environnement.

Dans ce contexte, NRB propose un large éventail de services informatiques qui s'articulent autour de quatre axes : consultance, software, infrastructure & hybrid cloud, et managed staffing.

NRB s'adresse à une large gamme de secteurs d'activités : le secteur public et social, celui de l'énergie et des utilités publiques, au secteur financier et à l'industrie. Une équipe est dédiée aux institutions et entreprises européennes et internationales.

L'ensemble des filiales du Groupe NRB offrent des solutions sectorielles spécifiques tout en bénéficiant de la taille, de l'infrastructure TIC et d'autres supports du groupe.

En 2022, pour la deuxième année consécutive, NRB a décroché la certification Top Employer, une certification qui reconnaît ses pratiques RH innovantes et solides ainsi que son souci de fournir à ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant et convivial.

De plus amples informations sont disponibles sur www.nrb.be

Contact :

Quadrant Communications

Bart Inslegers

Marie Popelinkaai 3 bus 1, B-9050 Gand

T : +32 9 210 53 58

M : +32 472 480 186

E : bart@quadrantcommunications.be